

Analyseverktøy med suksess

For å unngå kostbare feilinvesteringer, bruker stadig flere dagligvarekjeder analyseverktøyet Business Analyst (BA) fra nyetablerte Geosight.

Programmet kan også bidra til bedre treff med DM-utsendelser i posten. En av kjedene som har tatt verktøyet i bruk er NorgesGruppen.

- Å foreta en grundig analyse av potensielle lokasjoner i et geografisk perspektiv, er en viktig del av analysene som gjøres ved en etablering. Vi har alltid jobbet grundig med analyser. Når vi nå har gått

over til Business Analyst, er det fordi vi mener det vil gi oss et enda bedre verktøy, sier controller Dag Johansen i NorgesGruppen Detalj.

NorgesGruppen bruker Business Analyst i forbindelse med alle sine butikkonsepter i Norge, og de vurderer å bruke verktøyet på forretningskonsepter i andre nordiske land. De kommer også til å bruke verktøyet i markedsføringsarbeidet sitt.

Gjør data enklere å lese

Business Analyst er et verktøy utviklet av Geosight. Verktøyet inneholder data fra Statens Kartverk, bedriftsdataer, trafikkinformasjon og forbrukerinformasjon.

ANALYSE

- Verktøyet har blitt spesielt godt mottatt i varehandelen, som har tatt det i bruk for etableringsanalyse og konkurrentanalyse. Stor konkurranse i dette markedet, har gjort at aktørene søker systemer som kan gi dem et best mulig beslutningsgrunnlag. Vi ser også at dagligvarebransjen utnytter verktøyet til flere typer beslutningsprosesser, sier daglig leder Hege Støre i Geosight.

De omfattende kartdataene som Geosight bidrar med i Business Analyst, er det som har imponert Norgesgruppen mest så langt.

- Kartverkene som utgjør underlaget i analysene, er en av de aller største styrkene til Business Analyst. Resultatet er svært visuelt når verktøyet knytter offentlig tilgjengelig informasjon og informasjon som vi sitter på, opp mot kart. Analyse-mulighetene blir enda bedre, sier Dag Johansen. ■

OGSÅ DAGLIGVARE: - Vi ser også at dagligvarebransjen utnytter verktøyet til flere typer beslutningsprosesser, sier daglig leder Hege Støre i Geosight.

